

Les jeunes et les nouveaux médias : une étude exploratoire au Cégep de Jonquière!

Premiers résultats d'une enquête auprès des étudiants du Cégep de Jonquière

2^e Rencontre scientifique de VISAJ

Mercredi le 13 avril 2011

Université du Québec à Chicoutimi

Josée Thivierge

Doctorante en développement régional
Université du Québec à Chicoutimi

Conseillère pédagogique
Cégep de Jonquière

Agente de recherche
ÉCOBES, Recherche et transfert

Avec la collaboration de :

Manon Lessard

Conseillère pédagogique aux TIC
Cégep de Jonquière



Plan de la présentation

1. La mise en contexte de l'enquête
2. L'accès aux technologies de l'information et des communications (TIC)
3. Les usages des médias sociaux
4. Les TIC et les études collégiales



La mise en contexte de l'enquête



Les partenaires

■ Support financier

- Cégep de Jonquière
- Fondation Asselin du Cégep de Jonquière
- Consortium régional de recherche en éducation



■ Comité scientifique

■ Michel Perron

Titulaire chaire VISAJ, responsable supervision scientifique du projet

■ Nadine Arbour

Coordonnatrice, ÉCOBES Recherche et transfert

■ Patrick Giroux

Professeur, Département des sciences de l'éducation, UQAC

■ Manon Lessard

Conseillère pédagogique aux TIC, Cégep de Jonquière

■ Patrice Noël

Directeur adjoint, responsable du Service des technologies de l'information, Cégep de Jonquière

■ Roxanne Tremblay

Directrice adjointe, responsable du Service d'animation et de développement pédagogiques, Cégep de Jonquière

Quelques renseignements sur l'enquête

- **Objectif** : Tracer le portrait de l'utilisation des nouveaux médias par les étudiants dans le cadre de leurs études collégiales
- Enquête menée auprès de tous les étudiants du Cégep de Jonquière inscrits en troisième session et plus de leur cheminement collégial (âgés de 18 ans et plus)
- Au moyen d'un questionnaire autoadministré de 47 questions via le web
- Invitation transmis par courriel aux étudiants, une relance



Les jeunes consultés

- Au total, 188 étudiants ont participé à l'enquête sur 1522 jeunes échantillonnés
- Taux de réponse de 12,4%, la marge d'erreur est estimée à $\pm 6,1\%$ pour une proportion de 30 %
- Données pondérées selon le sexe et le programme
- Sexe des répondants



37 %



65 %



Les jeunes consultés

Famille de programmes	%	n
Formations préuniversitaires	17,0	31
Techniques physiques	15,4	28
Techniques humaines et biologiques	30,8	56
Techniques de l'administration	8,6	18
Techniques des arts	28,2	51
Total	100,0	184



Âge	%	n
18 ans	14,2	26
19 ans	31,3	58
20 ans	25,1	46
21 ans et plus	29,5	54
Total	100,0	184

La génération C (communiquer, collaborer, créer)

- Ils ont grandi avec les TIC
- Ils socialisent, créent, échangent, se divertissent différemment (CÉFRIO, 2009)
- Comment utilisent-ils les TIC dans le cadre de leurs études au collégial?

« Les profs, y pensent qu'on perd notre temps sur Internet! »

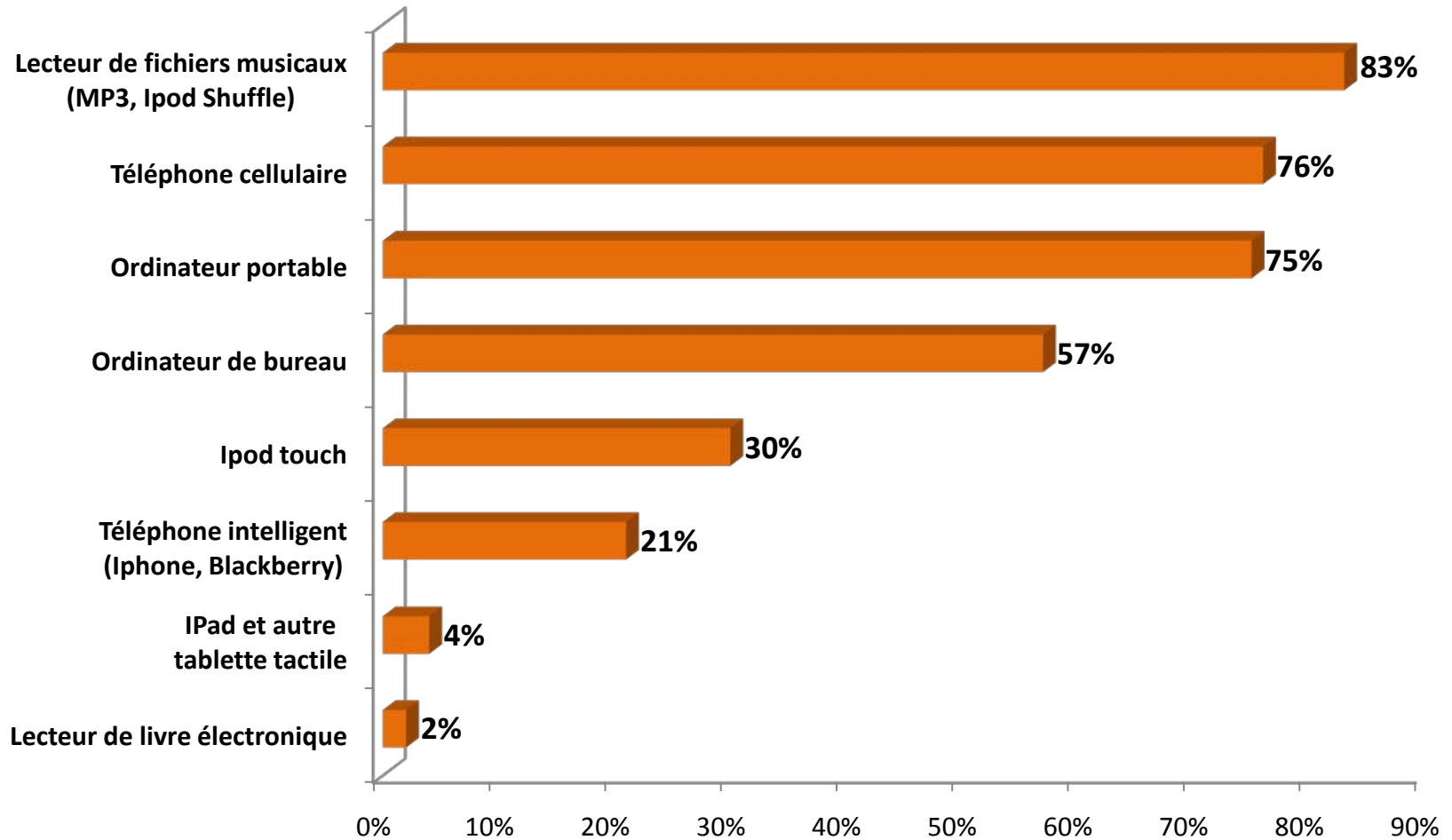


L'accès aux TIC



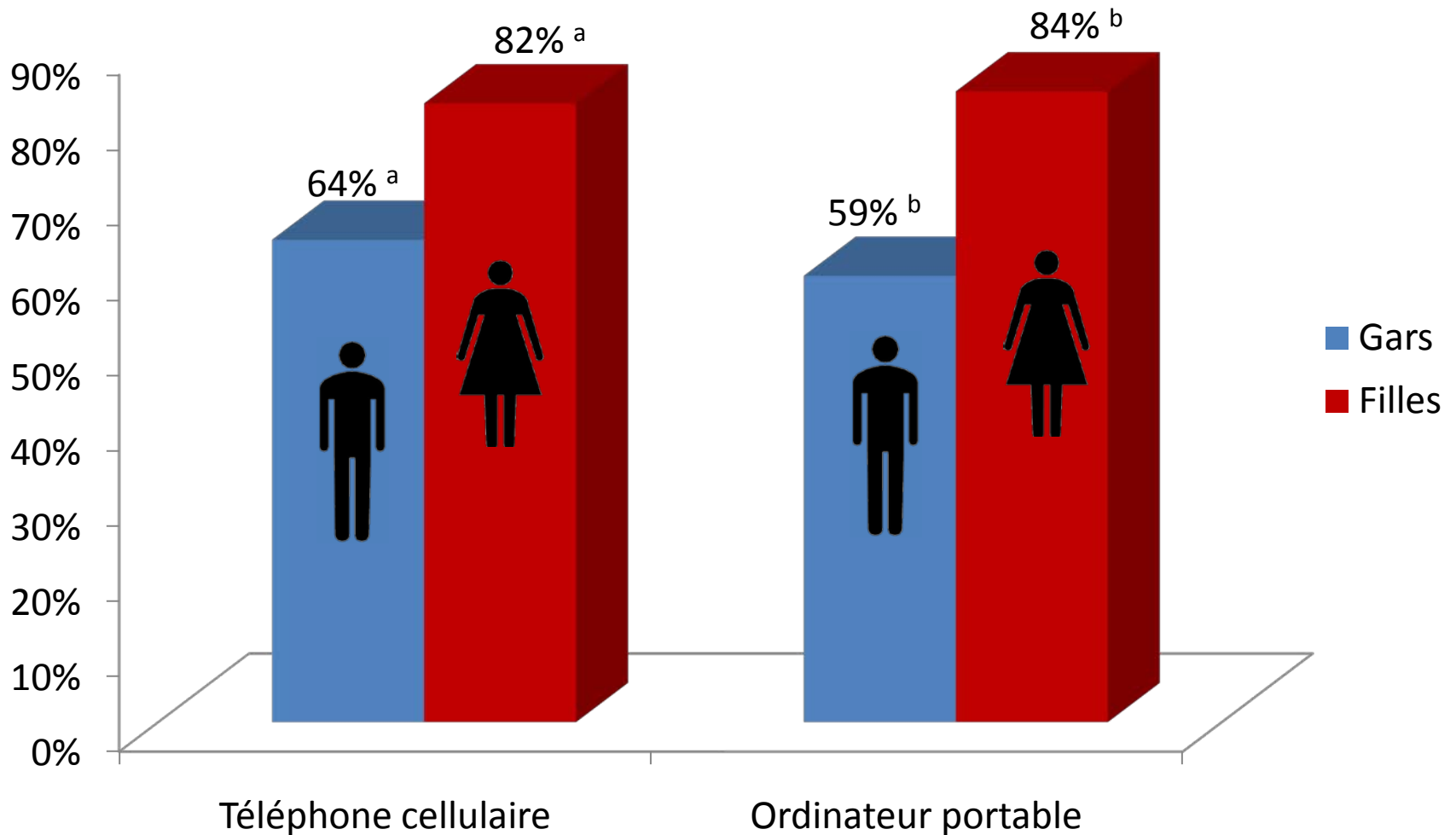
Des jeunes bien équipés

Proportion des étudiants possédant divers outils technologiques



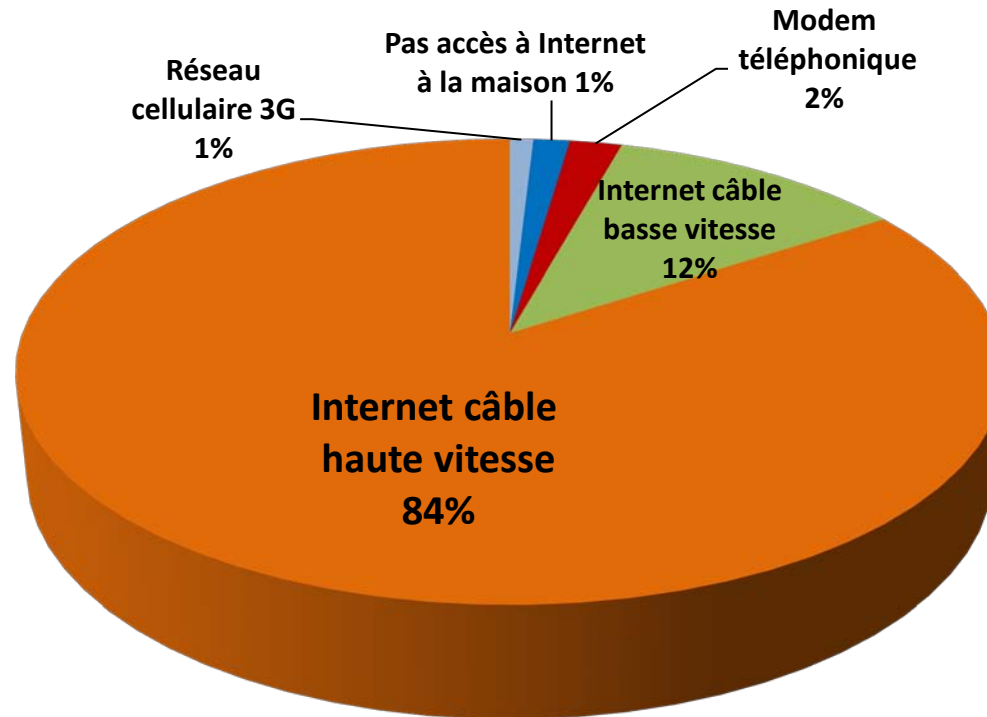
Différences garçons-filles

Proportion des garçons et des filles possédant divers outils technologiques



Adeptes de haute vitesse!

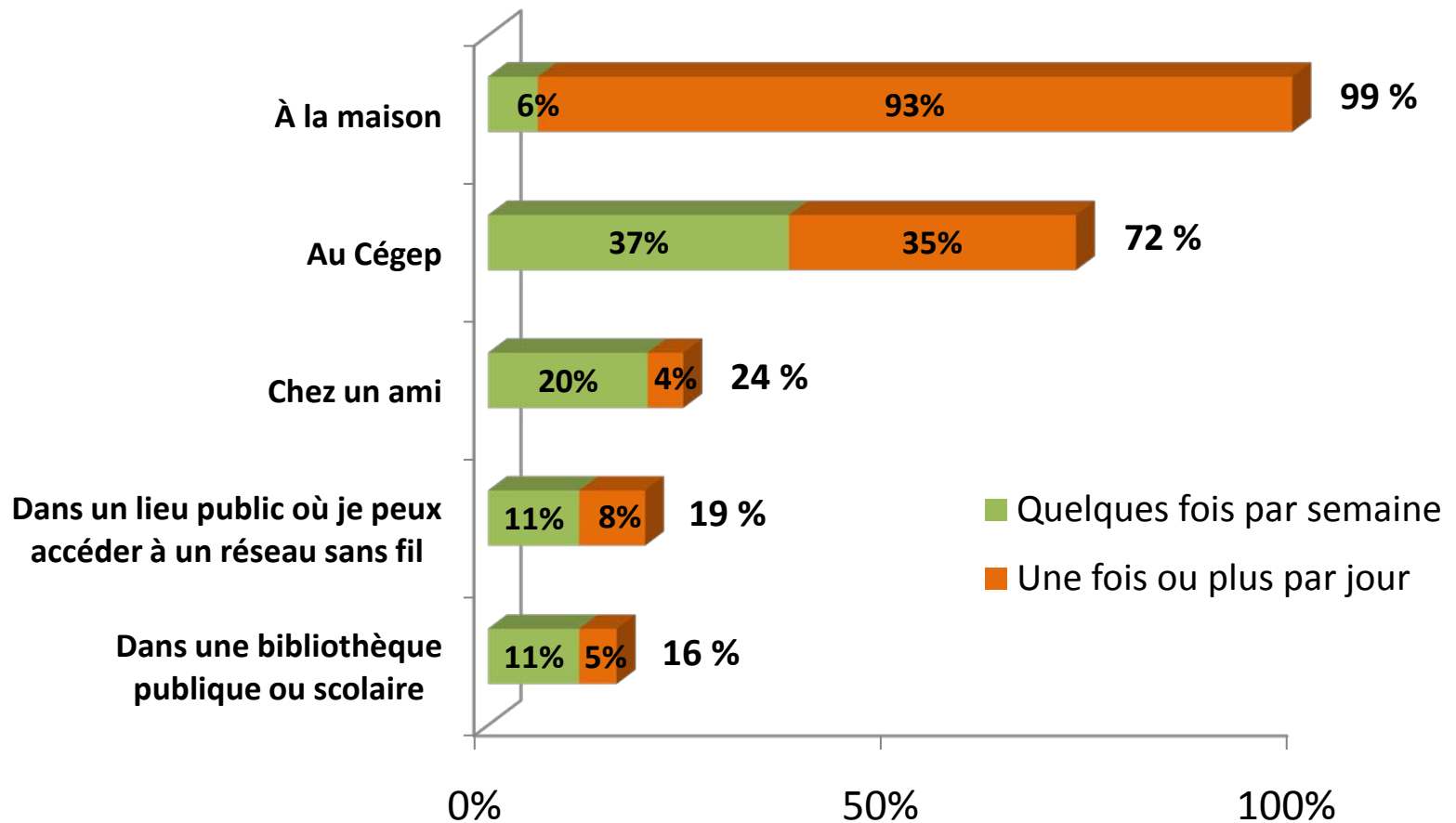
Modes d'accès à Internet à la résidence durant l'année scolaire



- Un comparatif : 60,2 % des ménages québécois sont branchés à Internet haute vitesse (ISQ, 2011)

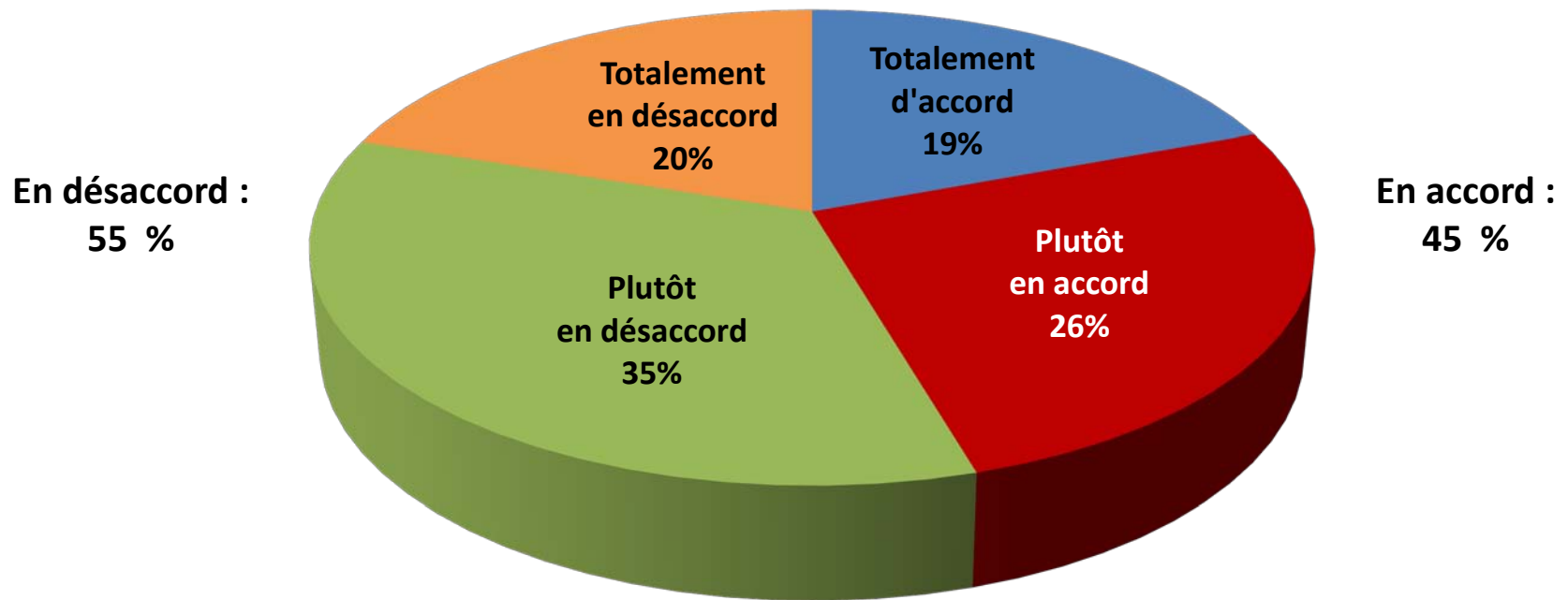
Jamais loin du Web!

Proportion des étudiants se branchant à Internet quelques fois par semaine ou plus selon le lieu



Indispensable Web!

Je ne peux pas rester loin d'Internet trop longtemps



Nombre d'heures moyens passés sur Internet par semaine : 19,3 heures

Les usages des médias sociaux

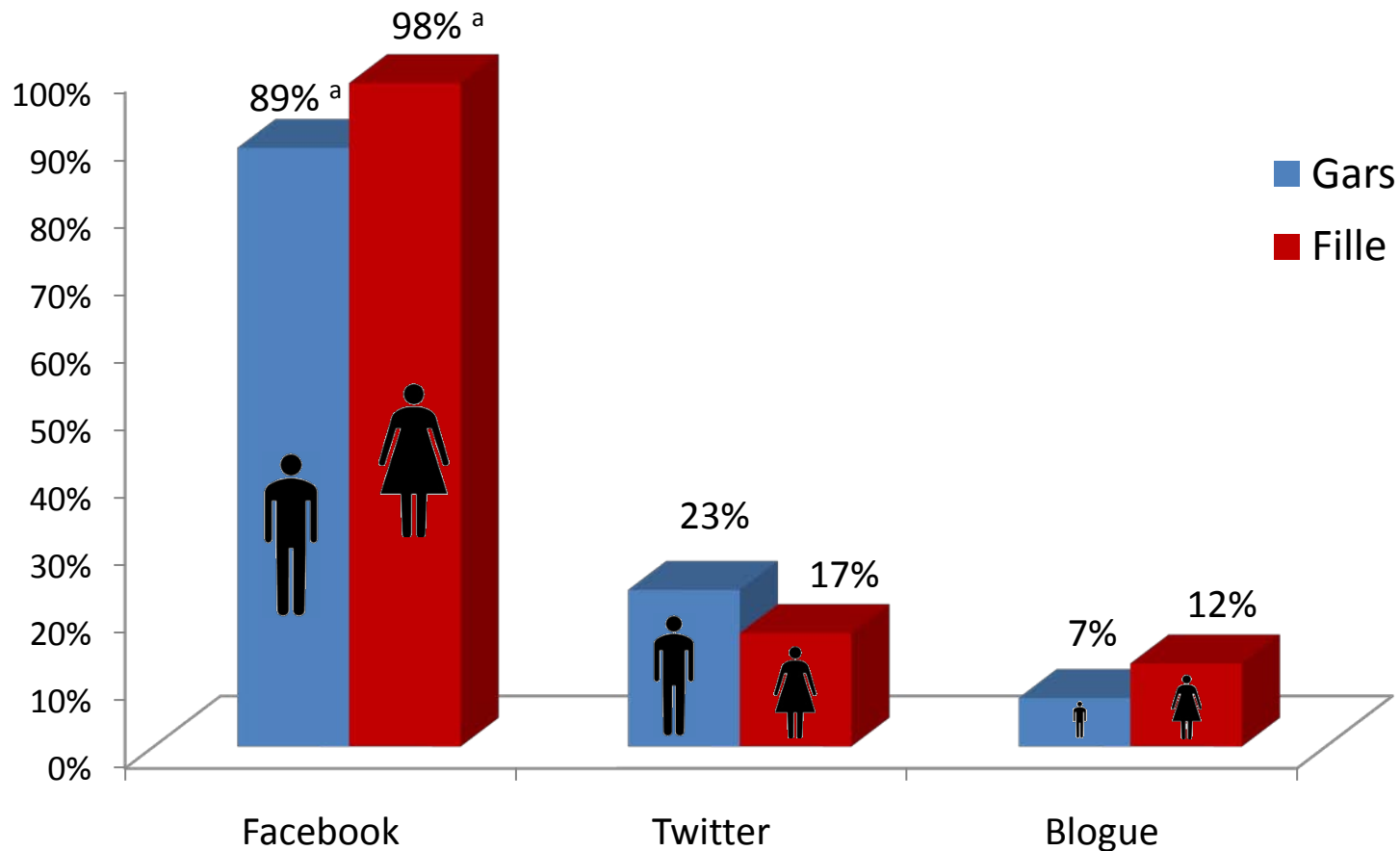


twitter



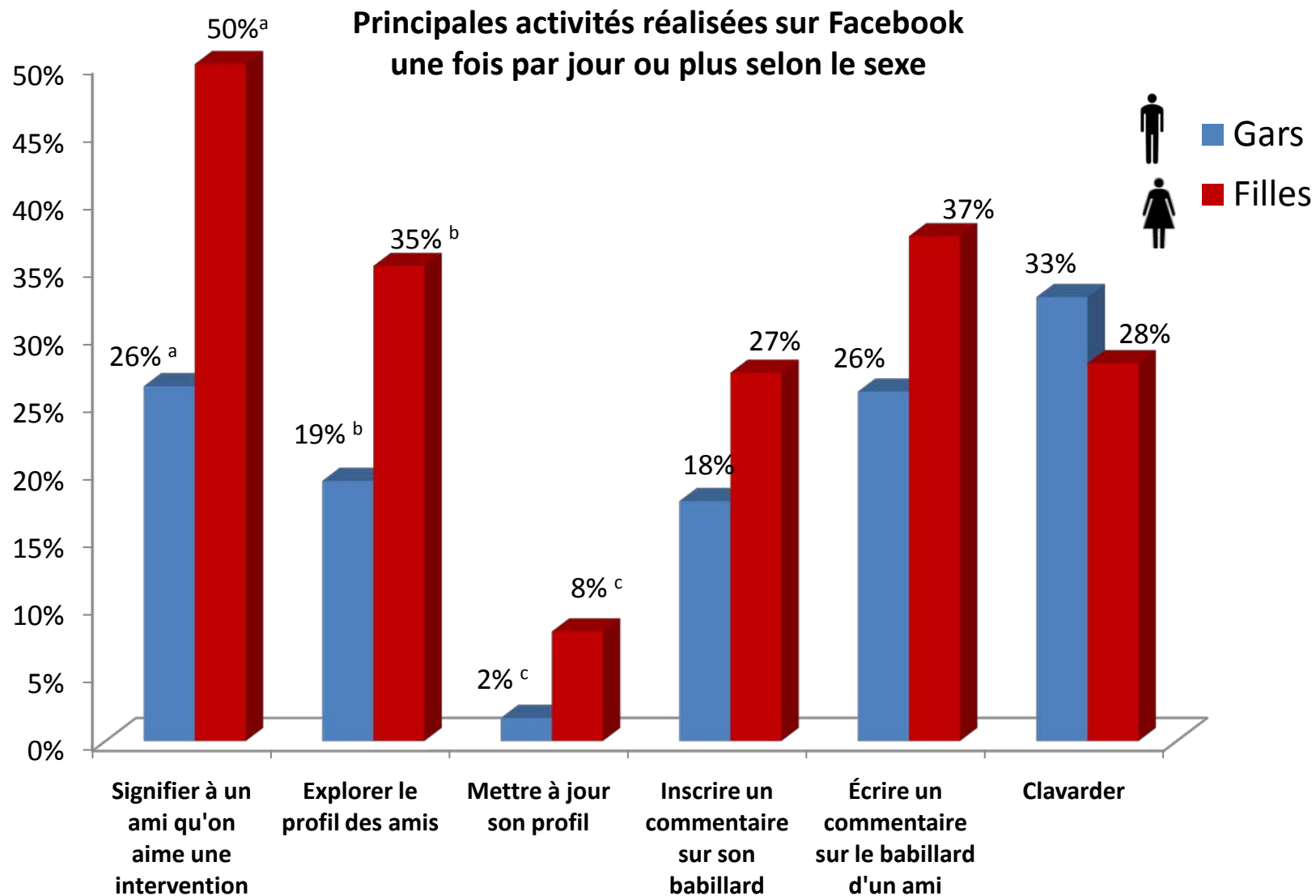
Au menu : Facebook, Twitter et blogue

Proportion des étudiants actifs sur différents réseaux sociaux selon le sexe



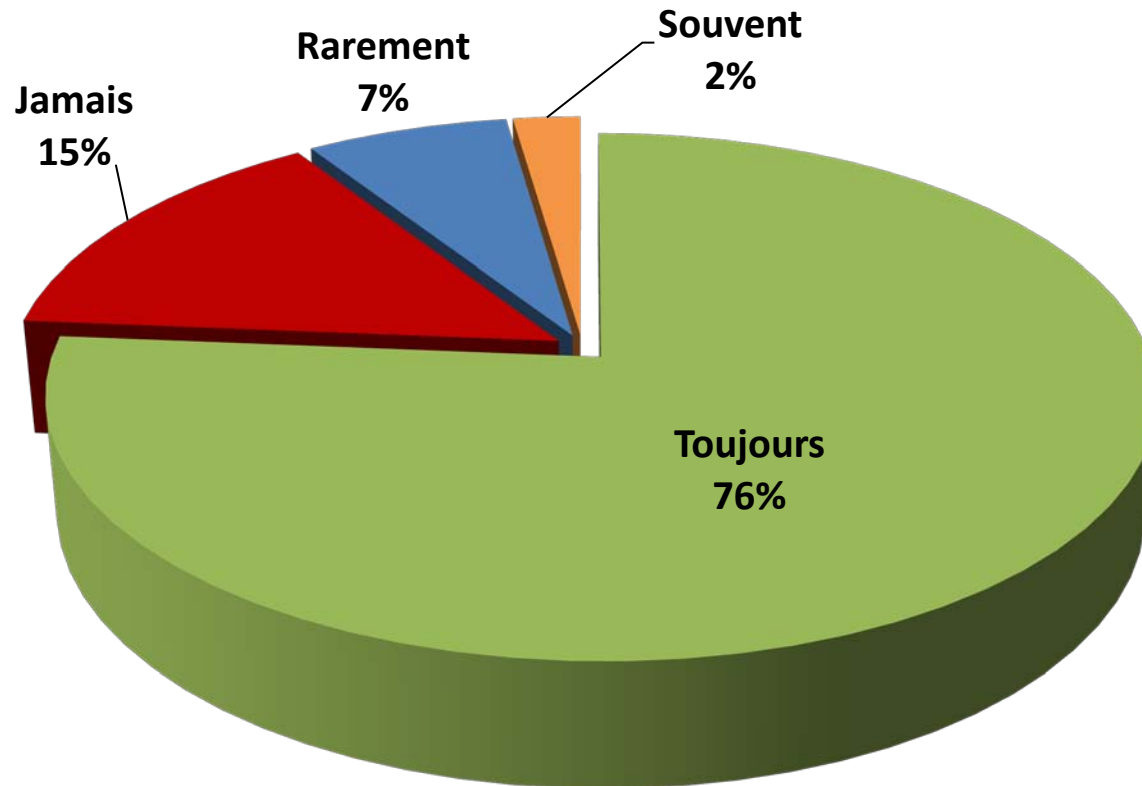
Nombre moyen d'amis : 276

Planète acebook : filles et garçons, usages différents



Prudence sur le Web

À quelle fréquence vérifies-tu l'identité de la personne qui te fait une demande d'amitié sur Facebook?

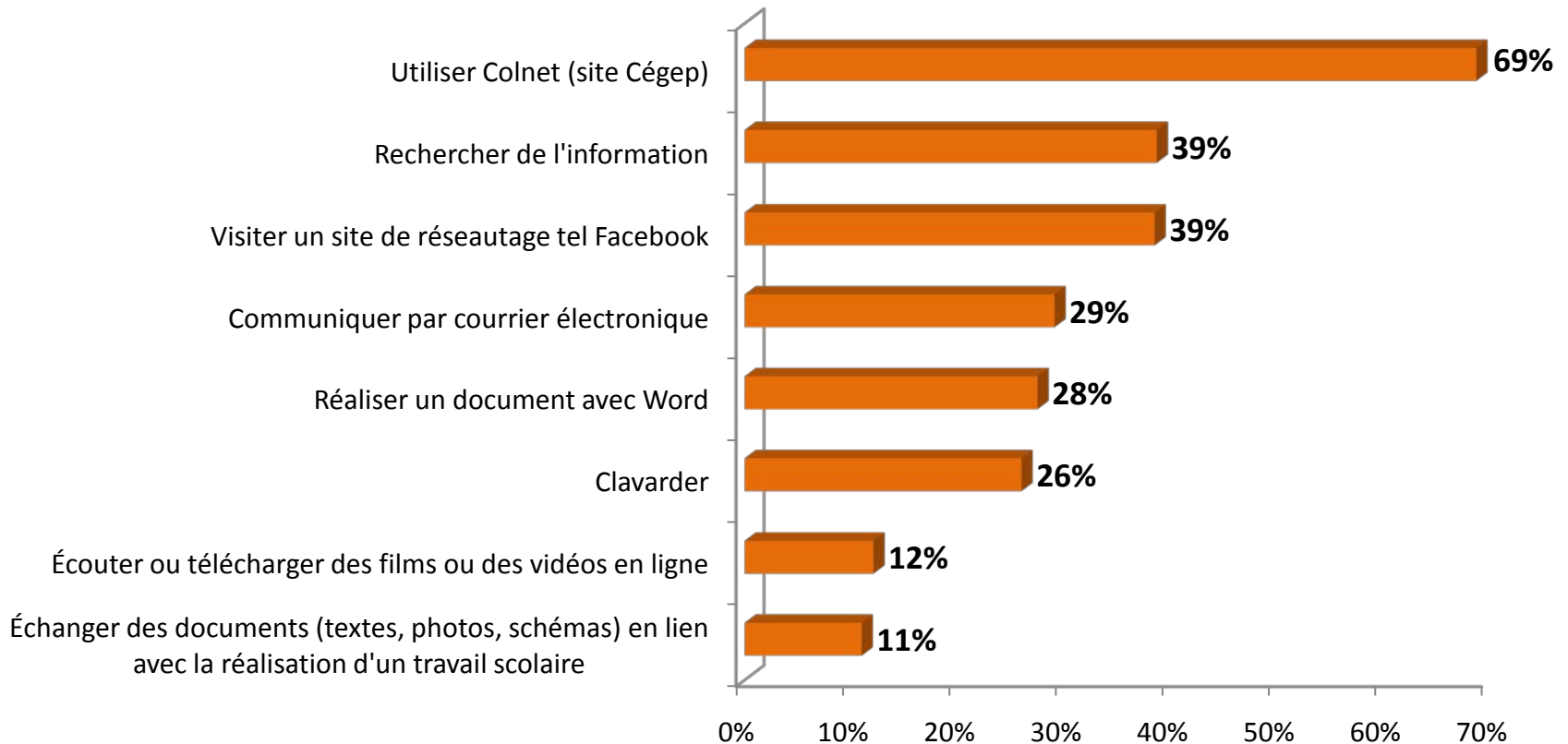


Les TIC et les études collégiales



Principales utilisations des TIC en lien avec les études collégiales

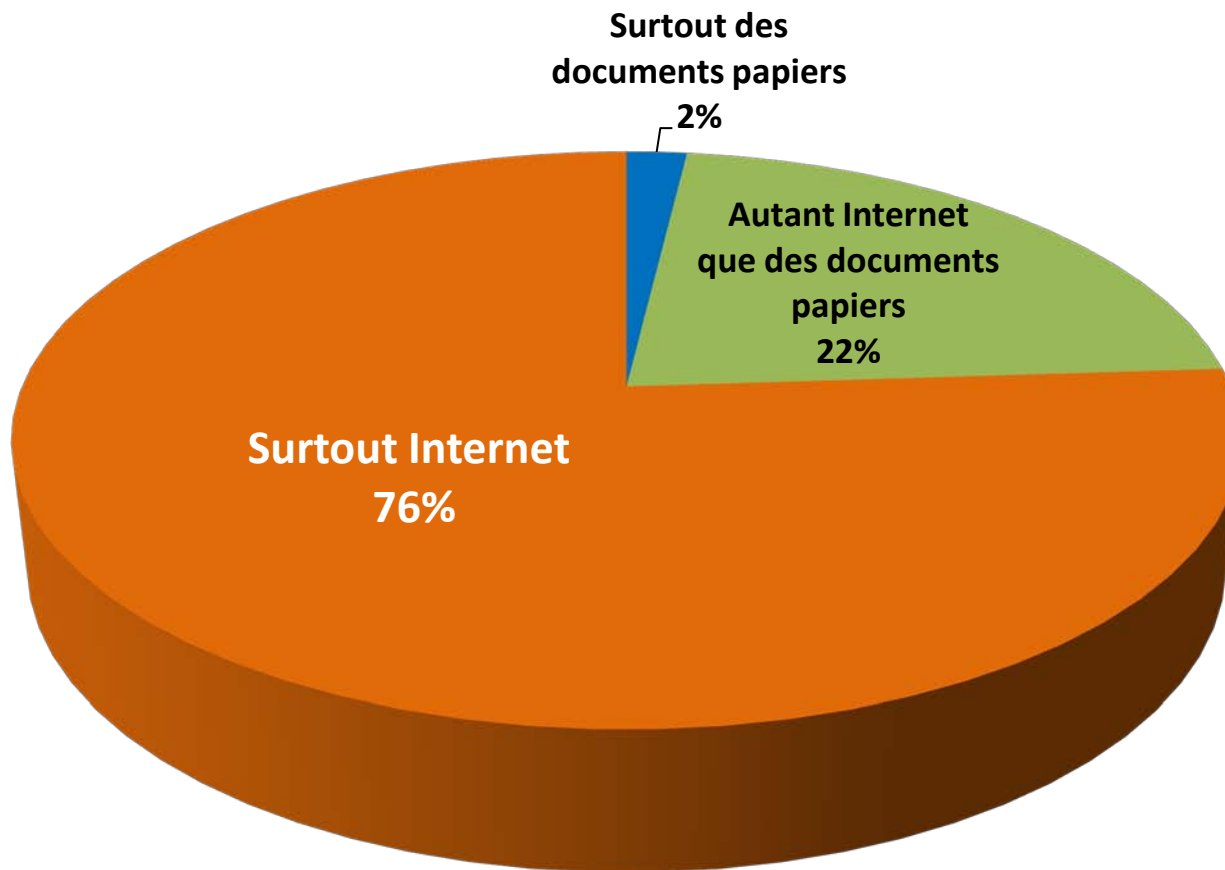
Proportion des étudiants effectuant diverses activités liées aux TIC une fois ou plus par jour dans le cadre ou en lien avec les études collégiales



Selon l'enquête du CÉFRIO les jeunes de 12 à 24 utilisent TIC pour rechercher de l'information, communiquer et se divertir.

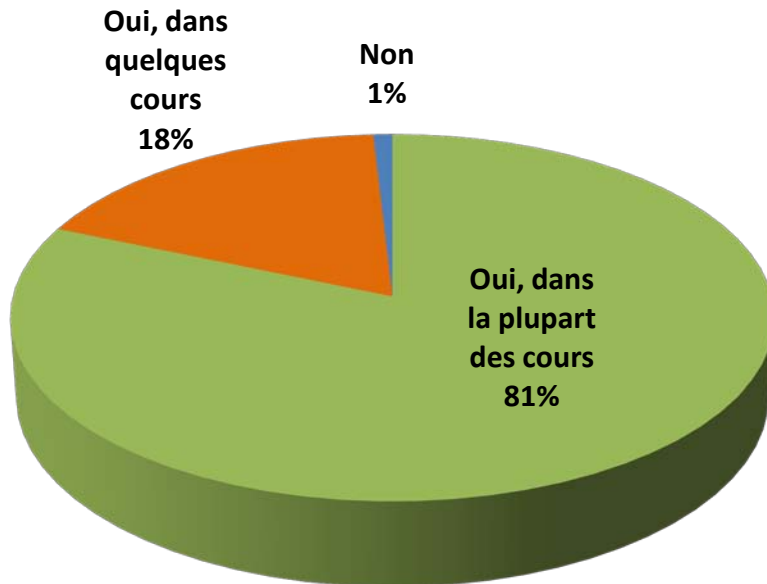
La bibliothèque virtuelle!

Quel moyen utilises-tu principalement pour trouver de l'information et des connaissances pour réaliser tes travaux scolaires?

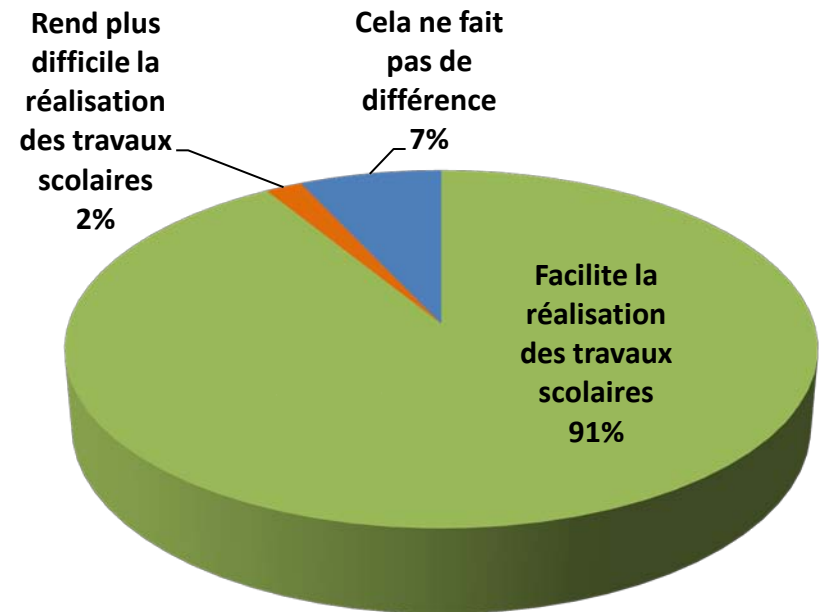


Les TIC : outils incontournables

Est-ce que la réalisation de tes travaux scolaires exige l'utilisation d'un ordinateur à l'extérieur de tes cours?

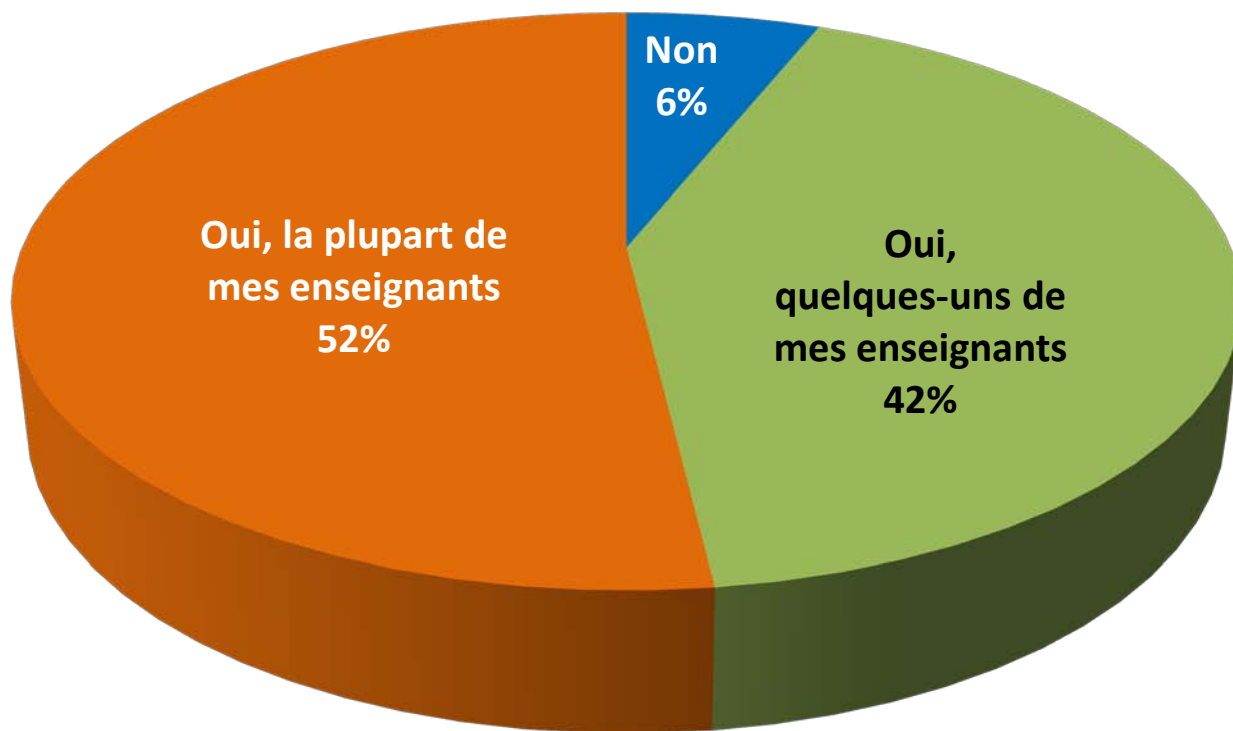


Dans quelle mesure considères-tu que l'utilisation des technologies de l'information et des communications facilite la réalisation de tes travaux scolaires?



Appréciation de la compétence des enseignants au regard des TIC

Considères-tu que tes enseignants ont les compétences requises pour t'accompagner dans ton apprentissage des TIC?



Splendeurs et misères des TIC

Proportion des étudiants totalement ou plutôt en accord avec certains énoncés sur l'utilisation des TIC

Les TIC me permettent d'effectuer mes travaux scolaires quel que soit le lieu où je me trouve 90 %

Le courriel est un moyen efficace pour rejoindre mes enseignants 95 %



Je perds beaucoup de temps sur Facebook 70 %

Le temps que je passe sur Internet nuit à mes études 35 %



Que faut-il retenir?



1. Des jeunes branchés, jamais trop loin du web
2. Plusieurs différences garçons-filles à explorer
3. Utilisation diversifiée et fréquente des TIC en lien avec les études collégiales
4. Une double fracture à explorer selon la littérature