

# Les étudiants bien branchés

*Selon une étude, ils passent en moyenne 19,2 heures par semaine sur la toile*

**ISABELLE LABRIE**  
ilabrie@lequotidien.com

CHICOUTIMI - On se doutait déjà que les jeunes consacraient de nombreuses heures à l'internet et aux médias sociaux. Une étude vient maintenant de le prouver. Au Cégep de Jonquière, les étudiants passent en moyenne 19,2 heures par semaine à utiliser ces outils technologiques.

Voilà l'une des données qui ressort d'une étude effectuée récemment par Josée Thivierge, doctorante en développement régional à l'UQAC, conseillère pédagogique au Cégep de Jonquière et agente de recherche à ÉCOBES, Recherche et transfert. Dans le cadre de la seconde rencontre scientifique de la chaire VISAJ, hier, elle a dévoilé les résultats préliminaires de ses travaux.

M<sup>me</sup> Thivierge souhaitait tracer le portrait de l'utilisation par les étudiants des nouveaux médias dans le cadre de leurs études collégiales. Elle a donc lancé une invitation par courriel à tous les étudiants du cégep inscrits en troisième session et plus de leur cheminement col-

légal et donc âgés de 18 ans et plus. En tout, elle a envoyé 1522 courriels et a reçu 188 réponses complètes à son document qui contenait 47 questions. Si le taux de réponse n'est pas très élevé, a noté M<sup>me</sup> Thivierge, la pondération des données selon le sexe a tout de même permis de montrer des différences significatives dans l'utilisation de l'internet.

Les résultats démontrent en effet que les filles sont plus nombreuses à posséder un cellulaire (82 % contre 64 % chez les garçons) et un ordinateur portable (84 % contre 59 % chez les garçons). Mais en général, autant les filles que les garçons sont bien équipés. Il y a 83 % des répondants qui possèdent un lecteur de fichiers musicaux, 76 % un cellulaire, 75 % un ordinateur portable et 57 % un ordinateur de bureau.

Ils sont également bien branchés. Ils sont 84 % à avoir accès à internet haute vitesse à la maison, ce qui leur permet de télécharger des fichiers et des images et de naviguer rapidement pour aller chercher de l'information. Ils sont 99 % à se brancher au moins quelques fois



Au Cégep de Jonquière (la photo n'a pas été prise à cet endroit), les étudiants passent en moyenne 19,2 heures par semaine à utiliser l'internet et les médias sociaux.

(Archives)

par semaine, et 93 % plusieurs fois quotidiennement.

« Ils ne sont jamais très loin d'un ordinateur, que ce soit à la maison, au cégep ou dans les lieux publics. À preuve, 45 % ont confié qu'ils ne pouvaient rester loin d'internet trop longtemps », souligne M<sup>me</sup> Thivierge.

## Études

Dans le cadre de leurs études, l'utilisation du web est omniprésente chez les jeunes. 76 % des répondants ont indiqué se servir uniquement de

l'internet pour trouver de l'information et des connaissances pour réaliser des travaux scolaires. Et à 81 %, ils ont mentionné que la réalisation des travaux scolaires exigeait l'utilisation d'un ordinateur à l'extérieur des cours et ils sont 91 % à considérer que les technologies de l'information et des communications facilitent la réalisation de leurs travaux.

« Les nouvelles technologies représentent un bon défi pour les enseignants, car elles

constituent une surabondance d'informations. Les enseignants doivent devenir des guides pour aider les étudiants à aller chercher les informations appropriées et les utiliser avec discernement », soutient M<sup>me</sup> Thivierge.

Pour la seconde partie de ses travaux, cette dernière va d'ailleurs aller interroger des étudiants et des enseignants du Cégep de Jonquière afin d'aller chercher des précisions sur certaines données obtenues par le questionnaire. □



Josée Thivierge a tracé le portrait de l'utilisation par les jeunes des nouveaux médias dans le cadre de leurs études collégiales au Cégep de Jonquière.

(Photo Sylvain Dufour)

## Les filles actives sur Facebook

CHICOUTIMI (IL) - Les filles sont beaucoup plus actives sur le site Facebook que les garçons. Elles passent beaucoup plus de temps à commenter les publications de leurs amis et à mettre à jour leur propre profil.

Les données recueillies par la chercheuse Josée Thivierge montrent que 98 % des filles et 89 % des garçons qui ont répondu au questionnaire possèdent un compte Facebook. Ils ont en moyenne 276 amis, et on ne note pas de différence notable selon le sexe. Par contre, il est clair que les filles passent beaucoup plus de temps sur le site et qu'elles livrent davantage d'informations. Ainsi, elles sont

50 % à signifier qu'elles aiment des interventions, contre 26 % chez les garçons. Elles sont également plus nombreuses à explorer le profil de leurs amis (35 %) que leurs homologues masculins (19 %). Elles écrivent plus sur les babillards des amis (37 % contre 26 %) et elles mettent plus souvent à jour leur profil (8 % contre 2 %). En fait, il n'y a que dans le clavardage que les garçons sont plus actifs (33 % contre 28 %).

« Je ne suis pas vraiment surprise par ces résultats. Les filles sont plus curieuses, elles se livrent davantage. Ça se reflète dans leur utilisation des médias sociaux », note M<sup>me</sup> Thivierge. □

L'avenir en toute confiance!

## Perron Télécom

100 % régional

Contactez-nous pour une évaluation gratuite de vos besoins!

**Saguenay**  
Tél.: (418) 542-3871

**Roberval**  
Tél.: (418) 275-1281

2508480

**Panasonic.**